INNMA®
Innovatively managing the world

Quản lý Con người
-OMTRPPM-

Giới thiệu

Con người là hạt nhân của văn hóa tổ chức. Họ là phương tiện để tổ chức thực hiện được nhiệm vụ và hoàn thành sứ mệnh của mình. Để thành công, các doanh nghiệp cần đảm bảo rằng đội ngũ cán bộ quản lý trong tổ chức hiểu rõ quá trình quản lý con người và có khả năng tạo ảnh hưởng, tác động đến con người trong các giao dịch công việc.

Mục tiêu của chương trình

Khóa học được thiết kế dành cho các cán bộ quản lý cấp trung, cho các trưởng nhóm hay bất cứ ai muốn nâng cao kỹ năng xử lý các tình huống liên quan đến quan hệ giữa con người trong công việc. Khóa học cung cấp cho học viên những kỹ năng hiệu quả có thể giúp họ quản lý tốt các tương tác với con người bên trong và xung quanh tổ chức của mình.

Thời lượng

04 buổi (x 3 giờ)

Chương trình chi tiết

Bài 1. Con người và Hành vi của con người trong tổ chức:

- Nhìn lại những vấn đề hóc búa trong quản lý con người.
- Khái quát về các mô hình hành vi của con người trong tổ chức: Maslow, Herzberg, Thuyết X và Thuyết Y...
- Nhóm làm việc: qui luật hình thành và phát triển, phong cách quản lý tương ứng.

Bài 2. Công tác lãnh đạo, động viên và khuyến khích nhân viên:

- Thiết lập mục tiêu.
- Giám sát công việc.
- Khuyến kích nhân viên.
- Huấn luyện và kèm cặp nhân viên.
- Ủy thác công việc.
- Hướng dẫn và giải quyết khúc mắc.
- Sử dụng quyền lực và chiến lược ảnh hưởng.
- Phản hồi và nhận xét về nhân viên.

Bài 3. Giao tiếp và truyền đạt trong lãnh đạo:

- Rào cản đối với giao tiếp và truyền đạt.
- Hãy lắng nghe.
- Trình bày thông tin.
- Tổ chức cuộc họp.

Bài 4. Ảnh hưởng cá nhân và giải quyết xung đột:

- Làm việc với những người “khó tính”.
- Các chiến thuật tạo ảnh hưởng.
- Các kỹ thuật hòa giải và giảm căng thẳng.
- Xung đột và quản ký xung đột.

Phương pháp hướng dẫn và truyền đạt

Khóa học được tổ chức theo phương pháp hiện đại, trong đó các hoạt động hỗ trợ tiếp nhận kiến thức và thực hành kĩ năng được kết hợp hài hòa, bổ sung cho nhau nhằm đạt hiệu quả cao nhất:

1. Giới thiệu kiến thức và khái niệm: sử dùng hình ảnh, ví dụ.
2. Trao đổi, thảo luận với sự hỗ trợ của các công cụ, vật liệu gợi nhớ (meta-plan).
3. Quan sát và nhận xét các hình mẫu: sử dụng các video clip với âm thanh và hình ảnh tạo tác động tâm lý.
4. Trò chơi huấn luyện: các trò chơi khác nhau, khuyến khích tình thần học hỏi và suy nghĩ cởi mở.

INNMA®
Innovatively managing the world

A 10G Nguyen Thi Minh Khai
Ward Da Kao, District 1, HCMC
T (848) 3 911 8438 F (848) 3 911 8439
E info@imvn.biz W www.imvn.biz